

Global Entrepreneurship Week 2022 - Toolkit

Índice

1. Introducció	2
1.1 Global Entrepreneurship Network	2
1.2 Global Entrepreneurship Week.....	3
1.4 Temes GEW 2022	3
1.4.1 GEW Education.....	4
1.4.2 GEW Ecosystem.....	4
1.4.3 GEW Inclusion	4
1.4.4 GEW Policy	4
2. Registrarse a la Web.....	5
3. Añadir un evento.....	5
4. ¿Cómo buscar eventos?	6
5. Redes sociales	7
6. Branding	8
7. Encuesta de Evaluación.....	8

1. Introducció

El *toolkit* de la Global Entrepreneurship Week Spain 2022 es un document que recoge las ideas clave de la semana mundial del emprendimiento de interés por las organizaciones interesadas al participar en ella.

Para garantizar un buen funcionamiento de la GEW Spain 2022 y establecer unas líneas de trabajo conjuntas será importante seguir los siguientes puntos por parte de las instituciones y empresas organizadoras de las actividades y eventos que se adhieran a la GEW 2022.

1.1 Global Entrepreneurship Network

La **Global Entrepreneurship Network (GEN)** es una plataforma creada con el objetivo de formar un ecosistema emprendedor global. Está presente en más de 200 países y dedica su actividad a ayudar a las personas emprendedoras a hacer crecer sus negocios y convertirlos en empresas rentables con las premisas de crear de puestos de trabajo, acelerar la innovación y reforzar la estabilidad económica.

En España, la GEN está presente bajo el nombre GEN Spain, desde donde se promueven, a través de Autoocupació, diferentes programas y actividades relacionados con el universo GEN.

GEN actúa como paraguas de diferentes proyectos e iniciativas que promueven las organizaciones que forman parte de ella. Todas las actividades, programas y funciones que se desarrollan dentro de este universo se dividen en 4 ámbitos:

- **GEN Celebrate:** Ámbito desde el que se trabaja para promover la cultura emprendedora a través de la celebración de los éxitos emprendedores e inspirando la próxima generación.
- **GEN Connect:** Ayuda a conectar emprendedores, inversores, *“policymakers”*, *“researchers”*, líderes de *Startups* y otros actores del ecosistema.

- **GEN Understand:** Iniciativas que ayudan a identificar los mejores programas y políticas para avanzar en el crecimiento del emprendedor tanto en el ámbito local como nacional.
- **GEN Support:** Programas que basan su trabajo en el *networking* y ponen a disposición de los emprendedores aquellos recursos que se dirigen a apoyar el camino hacia el emprendimiento tanto en la etapa de crear como la de escalar una empresa.

Es dentro del ámbito **GEN Celebrate** donde se encuentran la **Global Entrepreneurship Week** y la **Global Business Angels Week**.

1.2 Global Entrepreneurship Week

Durante una semana, cada mes de noviembre, miles de personas participan en actividades y acontecimientos organizados por más de 20.000 organizaciones de más 180 países con el objetivo de conectar a personas emprendedoras, posibles colaboradoras, personas mentoras e inversoras. Impulsado por la Fundación Kauffman, la Global Entrepreneurship Week cuenta con el apoyo de decenas de líderes mundiales.

La Global Entrepreneurship Week (GEW) y la Global Business Angels Week (GBAW) configuran la semana del emprendimiento que celebra la GEN, y que este año se celebrará entre los días **14 y 20 de noviembre del 2022**.

1.4 Temas GEW 2022

Este año la Global Entrepreneurship Week dará especial protagonismo a cuatro temas clave para el ecosistema emprendedor de interés global: educación, ecosistemas, inclusión y política. Durante la GEW 2022, se destacarán aquellas iniciativas y organizaciones que promueven, fomentan y apoyan el desarrollo de las personas emprendedoras en estos cuatro ámbitos.

1.4.1 GEW Education

GEW Education trabaja para mejorar el intercambio de recursos, la conciencia emprendedora y la provisión de herramientas para potenciar el mundo emprendedor. Este tema celebra las herramientas y programas que utilizan diferentes comunidades para fortalecer el emprendimiento.

Etiquetas: #GEWEDUCATION #GEW2022

1.4.2 GEW Ecosystem

GEW Ecosystem tiene como objetivo inspirar a las comunidades a colaborar y compartir sus redes de contactos y mercados para ayudar a crecer sus Startups. Este tema celebra los desafíos y los triunfos de las distintas comunidades y centros de emprendimiento en todo el mundo.

Etiquetas: #GEWECOSYSTEMS #GEW2022

1.4.3 GEW Inclusion

GEW Inclusión realzará los campeonatos de emprendimiento que se están realizando en todo el mundo para minimizar las barreras y los obstáculos de los emprendedores maximizando la inclusión. Las actividades, talleres y serie de conferencias que se organizarán en todo el mundo explorarán los obstáculos que pueden afrontar los emprendedores de las poblaciones desfavorecidas, e intentarán encontrar soluciones mediante el acceso a casos de éxito, formación, capital y asesoramiento.

Etiquetas: #GEWINCLUSION #GEW2022

1.4.4 GEW Policy

GEW Policy quiere destacar la importancia que tienen los gobiernos y legisladores para ayudar a los emprendedores a iniciar y escalar sus negocios.

Etiquetas: #GEWPOLICY #GEW2022

2. Registrarse a la Web

Para poder publicar las actividades que organiza tu organización durante la GEW 2022, es imprescindible crear antes un perfil personal en la página web www.genglobal.org. Para hacerlo hay que seguir los siguientes pasos:

1. Entrar a la web <https://www.genglobal.org/> y pulsar el botón “JOIN GEN” o entrar directamente desde el siguiente enlace <https://www.genglobal.org/user/register>.
2. Rellenar los datos y pulsar “CREATE NEW ACCOUNT”.
3. Una vez creado el perfil se puede **editar**. Además de cambiar la contraseña, también permite, desde **Additional Information**, añadir una biografía, tus intereses, o añadir una foto de perfil.
4. El perfil te permite conectar con cualquier otro miembro de la comunidad emprendedora mundial GEN.

3. Añadir un evento

Para añadir un evento a la base de datos mundial de la GEW 2022 se tienen que seguir los siguientes pasos:

*Nota: Para poder crear un evento es imprescindible haberse registrar primero. Si no te has registrado previamente, seguir los pasos descritos en el punto 2 de este *Toolkit* “Registrarse a la Web”.

1. Entrar al web <https://www.genglobal.org/>, seleccionar el botón **LOG IN** y entrar tu nombre de usuario y contraseña.
2. Con la sesión iniciada, entrar a <https://www.genglobal.org/spain> (podréis comprobar que la sesión se mantiene abierta).
3. En la zona **CREATE AND EVENT** seleccionar el botón **GO**.
4. Rellenar los **datos del evento** o actividad: Título del acontecimiento, descripción, fecha de inicio y finalización de la actividad, etc.

5. Define tu acontecimiento como Público o Privado y selecciona qué tipo de actividad se llevará a cabo.
6. Localización del evento. Es importante entrar los datos en el siguiente orden: **Country, State/Region, City, Address**.
7. Introduce los datos de contacto y selecciona la posibilidad que usuarios se registren al acontecimiento a través de la web genglobal.org.
8. Finalmente podrás añadir los logotipos de los organizadores del acontecimiento.
9. Antes de cerrar, selecciona **SAVE** para que se guarde y se publique tu evento.

Si prefieres que sea Autoocupació quien registre los eventos de tu organización, contáctanos por email a ngorina@autoocupacio.org indicándonos los datos de los eventos que os gustaría publicar.

4. ¿Cómo buscar eventos?

Para buscar un evento concreto a la Web no es necesario registrarse.

1. Entrar a la Web <https://www.genglobal.org/spain> y seleccionar la pestaña **EVENTS** o entrar directamente al siguiente enlace <https://www.genglobal.org/find-events/672>.
2. Rellenar algunos de los campos para una búsqueda más específica.
3. O desplázate a la parte inferior de la pantalla para una búsqueda genérica.
4. Las clases de eventos que se pueden encontrar son:
 - Formación
 - Competiciones
 - Conferencias
 - Exposiciones
 - *Networking*
 - Mesas redondas
 - Seminarios

- Talleres
- Otros

5. Redes sociales

GEW Spain tiene dos cuentas oficiales, una de **Twitter** ([@gewspain](https://twitter.com/gewspain)) y otra de **Instagram** ([@gewspain](https://www.instagram.com/gewspain)).

Si es de tu interés que publiquemos tus eventos en nuestras redes sociales publícalos previamente en las de tu organización etiquetando los perfiles de **@gewspain** y **@autoocupacio** de Twitter o Instagram.

Utiliza, además, los siguientes *hashtags*:

- **#GEW2022**
- Dependiendo del ámbito en el que se clasifica el evento añadir uno de los siguientes *hashtags*:
 - **#GEWECOSYSTEMS**
 - **#GEWEDUCATION**
 - **#GEWINCLUSION**
 - **#GEWPOLICY**

Para ampliar tu audiencia y conseguir más impactos en tus publicaciones, también puedes etiquetar las redes sociales de GEN Global así como su presidente:

- Twitter: **@unleashingideas**
- Facebook: **facebook.com/unleashingideas**
- Instagram: **@GENHQ**
- Jonathan Ortman, presidente de GEN: **@jortmans**

6. Branding

Todas las instituciones que organicen un evento en la semana de la GEW 2022 tienen el derecho de incluir el logotipo de “OFFICIAL



ACTIVITY” en todos los materiales que utilicen, ya sean *flyers*, pósteres, invitaciones, páginas web, banners, presentaciones, etc. Este logotipo se tiene que entender como el apoyo de una marca internacional al organizador. Este año, la GEW cumple 15 años y desde la organización se pide no separar el logotipo de los 15 años del logotipo genérico de la GEW o de actividad oficial. En el caso del logotipo del país, no se debe que poner el logotipo de los 15 años.



Se recomienda explicar en algún momento del evento que este forma parte de la GEW 2022 junto con una pequeña explicación de la misma. Así mismo, esta explicación también tiene que estar presente en todo aquel material que se utilice como por ejemplo la página web, materiales de marketing o prensa.

Para más detalle de cómo utilizar el logotipo, tipografía y gama de colores, junto con otros materiales, se puede encontrar en la siguiente web <https://www.genglobal.org/spain/resources>.

7. Encuesta de Evaluación

Una vez finalizadas las actividades de la GEW 2022, se pedirá a los organizadores que contesten la siguiente **Encuesta de Evaluación de la GEW 2022** que permitirá valorar el funcionamiento y el impacto de la presente edición de la semana del emprendimiento. En esta encuesta se recogerán datos como el número total de actas, número total de



asistentes o número total de organizaciones participantes, así como aspectos a mejorar en próximas ediciones.

➔ <https://bit.ly/2GpZ9op>